

Тарифы, устанавливающие стоимость расходов Продавца на доставку товара от Покупателя (вывоз) в регионах.

г. Санкт-Петербург:

Группа продукции	Стоимость
Диваны, кресла–кровати	7000 руб
Мебельные аксессуары* и кресла	3500 руб
Кровати	8000 руб
Матрасы	3500 руб
Аксессуары для сна**	2000 руб

За пределами города: + 40 руб./км от границы города

Регионы:

Группа продукции	Стоимость
Диваны, кресла–кровати	6000 руб
Мебельные аксессуары* и кресла	3000 руб
Кровати	7000 руб
Матрасы	3000 руб
Аксессуары для сна**	1000 руб

За пределами города: + 36 руб./км от границы города

При вывозе более 1-ого товара расходы за 2-ой и каждый последующий товар равны 50% от наименьших тарифов выбранных категорий.

\* К мебельным аксессуарам относятся: пуфы и банкетки, прикроватные тумбы, бельевые короба, покрывала-саше, ковры, топперы, журнальные столики (модель 084, 091, 1009).

\*\* К аксессуарам для сна относятся: подушки, одеяла, чехлы для подушек, пледы, чехлы и наматрасники.

### Технические условия предоставления услуги

Заказчик обязан обеспечить беспрепятственный проезд (въезд) транспорта на охраняемую территорию, а также к месту выгрузки не далее, чем 50 м до подъезда, либо до эстакады. Услуги, оказываемые другими организациями, такие как проезд к зоне разгрузки, платная стоянка, транспортировка мебели по подземному паркингу и т.д. оплачиваются заказчиком.

1. Заказчик обязан обеспечить проезд (въезд) транспорта со следующими габаритами: 2,5 х 8 х 3 м (ширина, длина, высота).
2. Ширина проемов входной и межкомнатной дверей в помещении должна составлять не менее 75 см, высота — не менее 190 см (и не менее 200 см для моделей «Аккордеон» с шириной спального места 180 см).
3. Свободная ширина прохода внутри помещения должна быть не менее 105 см для обеспечения возможности беспрепятственной разборки и выноса мебели из помещения.
4. Отсутствие предметов, препятствующих выносу мебели.
5. В расходы не входят работы по снятию входных дверей, освобождению входных проемов, разбору и перемещению другой мебели, такелажные работы.